



**РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
БРЕНДА
ГОДА ПЕДАГОГА
И НАСТАВНИКА**

- музеи, кинотеатры, выставки, торговые центры и пр.
- торжественные церемонии, мероприятия (после Гимна России)
- пассажирский транспорт, вокзалы, аэропорты, метро
- радио



ССЫЛКА НА СКАЧИВАНИЕ
ИСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExoInm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=734975348843790171



БРЕНДИРОВАНИЕ НАРУЖНЫХ ПРОСТРАНСТВ



- Уличные баннеры рекомендуется размещать на специально оборудованных местах на центральных или боковых фасадах главных офисных и административных зданий, учебных корпусов, в транспорте, на остановках и т.д.
- При наличии бегущей строки на центральном фасаде здания рекомендовано размещать надпись «2023 - Год педагога и наставника»
- В организациях, имеющих ведомственную территорию, рекомендуется размещать растяжки на центральных аллеях, над въездными пространствами центральных ворот, на фасадах входных групп

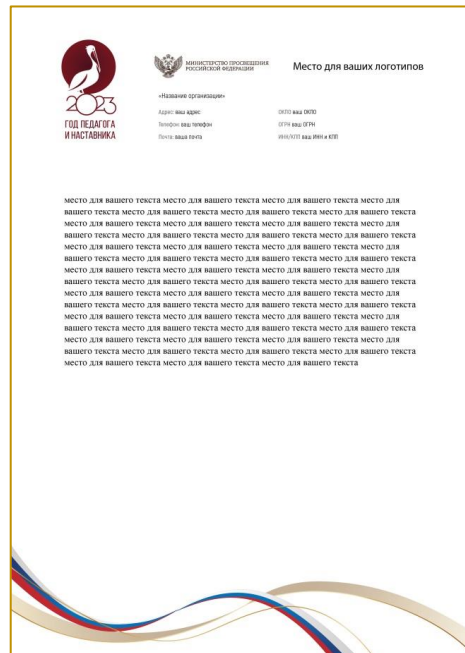


ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:

https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=734104503095178057



БРЕНДИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ



Рекомендовано размещение логотипа на официальных бланках, конвертах, папках, грамотах, дипломах и благодарственных письмах в течение 2023 года.

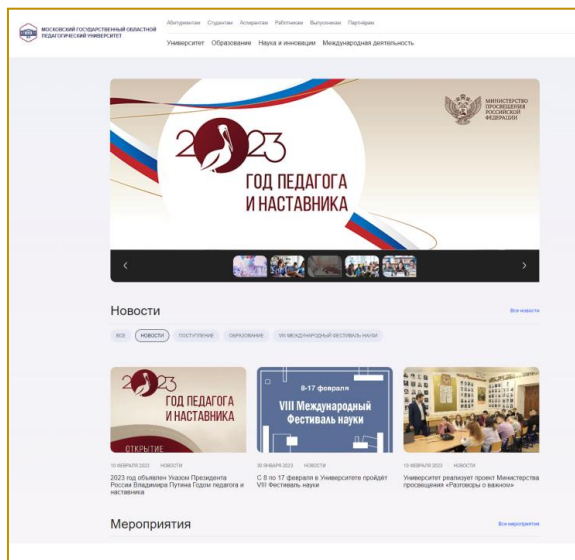


ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:

https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbFDrCA-Gr0gfHJMKgo#file_id=734104503095178057



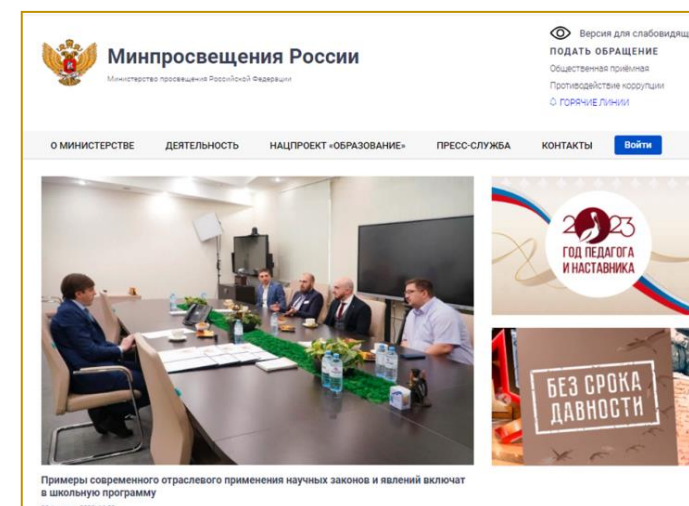
БРЕНДИРОВАНИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ



- Логотип бренда размещается по центру под основным меню (если оно горизонтальное) или под заголовком сайта. Возможно использование верхнего бокового блока, расположенного в первом окне сайта, либо нижнего блока в подвале сайта. Размер логотипа бренда рассчитывается с учетом границ информационных блоков.
- При прохождении по ссылке (клике на логотип) рекомендуется разместить: [Указ Президента Российской Федерации от 27 июня 2022 г. № 401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника».](#)
- План мероприятий организации по Году педагога и наставника.

ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:

https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=734104503095178057



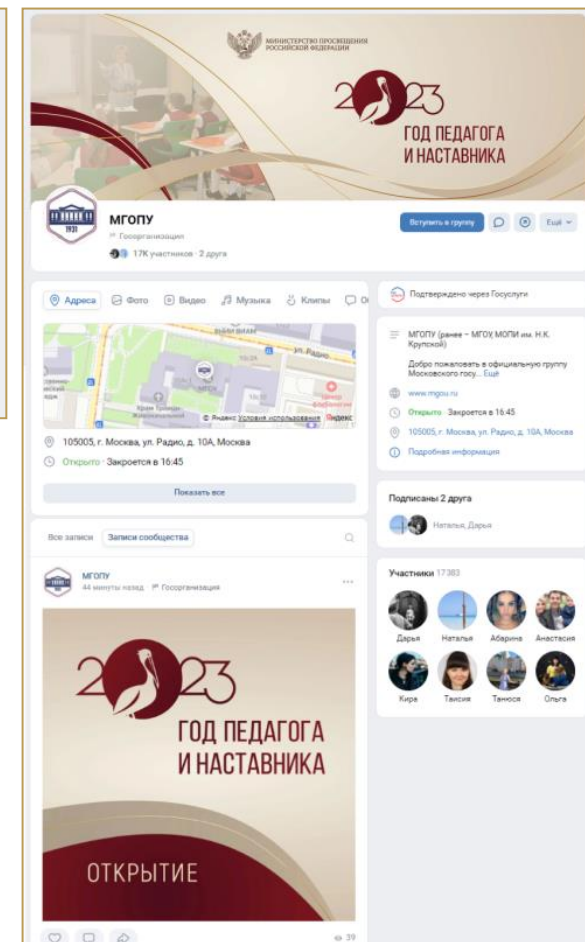
БРЕНДИРОВАНИЕ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



- Логотип (заставка) размещается в верхней обложке профиля (Изображение 1).
- Возможно использование закрепленного логотипа в основной новостной ленте профиля (Изображение 2).
- При прохождении по ссылке (клике на логотип) рекомендуется разместить: [Указ Президента Российской Федерации от 27 июня 2022 г. № 401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника»](#).
- План мероприятий организации по Году педагога и наставника.
- Информация (анонсы) о текущих событиях.



Изображение 1



Изображение 2

ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:

https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=732480903240006093



БРЕНДИРОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ



- Рекомендуется оформление постоянно действующих фотозон и тематических фотовыставок с использованием брендбука.
- Пресс-воллы и баннеры с символикой рекомендуется размещать в главных (центральных) зданиях (корпусах) в центральных холлах и рекреациях недалеко от входных групп в местах массового движения людей.
- При наличии теле-радио аппаратуры, интерактивных досок, плазменных панелей и иных средств мультимедийного вещания в местах массового движения людей регулярно размещать анонсы мероприятий, тематические ролики и логотип Года педагога и наставника согласно брендбуку.



ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:

https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=732480867907189163



БРЕНДИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ



В конференц-залах и концертных залах, а также помещениях массового размещения людей, используемых для проведения деловых, культурных, научных, просветительских и иных мероприятий рекомендовано:

- использовать логотип для заставки на демонстрационном экране;
- оформить заднюю часть сцены (подиума, презентационной площадки) баннером или растяжкой с символикой мероприятия.



ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:



https://cloud.mpcenter.ru/d/s/6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=732480867907189163



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДБУКА НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:



https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=732480752209410353



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТИЛЯ



При использовании брендбука необходимо строго соблюдать общие технические требования к использованию логотипа фирменных шрифтов, цветов и паттернов и элементов фирменного стиля.

Ссылка на материалы брендбука размещена на сайте Министерства просвещения:

<https://docs.edu.gov.ru/document/84ca152ac7c91d812856252ad41fd9f7/>

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ



Druk cyr medium

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Akrobat regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Akrobat semibold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Akrobat bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА И ПАТТЕРНЫ



Градиент «Золото»



C - 25
M - 33
Y - 70
K - 11

C - 11
M - 16
Y - 57
K - 1

Градиент «Бордо»



C - 40
M - 100
Y - 64
K - 68

C - 30
M - 100
Y - 82
K - 44

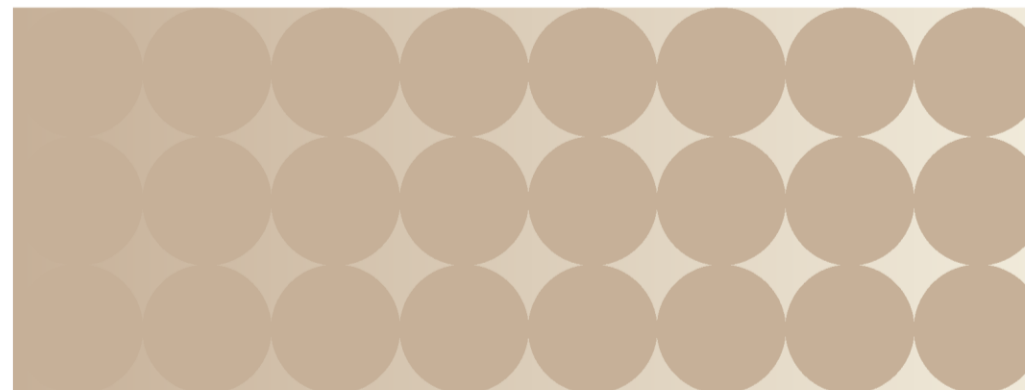
Градиент «Бежевый»



C - 22
M - 28
Y - 38
K - 54

C - 7
M - 7
Y - 17
K - 0

Паттерн



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Ленты



Герб Минпросвещения России



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДБУКА



- Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.
- Не рекомендуется искажать пропорции логотипа, взаиморасположение его элементов, использование цветов, не входящих в фирменную цветовую палитру, использование неконтрастного сочетания цвета логотипа и фона.
- Использование элементов бренд-бука не по назначению недопустимо.
- Стилеобразующая графика может быть использована только в представленном сочетании фирменных цветов.

Размещение информации осуществляется строго в соответствии с Бренд-буком Года педагога и наставника.



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации